

ARTE NA BRASA

DESAFIO, SABOR E FOGO!

REALITIE 2024 - VÍDEO





APRESENTADORA
JÉSSICA WEBER

12 competidores numa disputa emocionante e cheia de sabor pelo título de melhor assador(a) do estado, no início da competição serão 3 participantes por episódio que irão afiar as facas e preparar um verdadeiro show de sabor, talento e criatividade para os nossos jurados.



A competição irá ao ar aos Sábados às 13h durante o programa Balanço Geral , apenas 1 competidor seguirá na disputa até a grande final. Jéssica Weber, apresentadora do quadro “A hora da venenosa” também do programa Balanço Geral, estará no comando deste grande desafio.

ARTE NA BRASA

O DESAFIO DO SULSÃO

COMO VAI FUNCIONAR?

12 ASSADORES

Doze assadores competirão pelo título de melhor assador do estado. As inscrições serão lançadas através do site oficial da emissora e divulgadas nas redes sociais.

03 JURADOS

O reality será dividido em três etapas. Na primeira etapa, de classificação (quatro primeiros episódios), três competidores disputarão uma vaga na semifinal. A segunda etapa será a semifinal, dividida em dois episódios, onde dois assadores disputarão a vaga na final. No episódio final, será a última etapa, onde os dois finalistas competirão pelo título

03 ETAPAS

Cada episódio contará com três jurados que provarão os cortes e seus acompanhamentos às cegas. Dois jurados serão fixos, e haverá um jurado convidado em cada episódio.

01 CAMPEÃO

Apenas um campeão será coroado, o vencedor que levará o título de melhor assador do Rio Grande do Sul. Além dos prêmios, começará a traçar sua carreira profissional no universo do churrasco.

A close-up photograph of several pieces of grilled meat, likely ribs or brisket, arranged on a dark surface. Several bright red chili peppers are scattered around the meat. In the bottom left corner, there is a small flame effect, suggesting the meat is being cooked over fire.

**7 EM
CADA 10**

**ESPECTADORES
DO GRUPO RECORD
AMAM COZINHAR.**

- 97%** AFIRMAM QUE É IMPORTANTE SEGUIR **APRENDENDO COISAS NOVAS**
- 93%** GOSTAM DE RECEBER PESSOAS EM CASA E SEMPRE COSTUMAM SE REUNIR PARA COMER
- 90%** SÃO **CRIATIVOS E GOSTAM DE COZINHAR** NO TEMPO LIVRE
- 81%** GOSTAM DE PROVAR **NOVAS BEBIDAS E PRODUTOS ALIMENTÍCIOS**
- 78%** ESTÃO DISPOSTOS A **PAGAR MAIS POR COMIDAS DE QUALIDADE**

Fonte: Kantar IBOPE Media – TGI 2022 R2 Combined (Ago/21 a Mar/22 + Mai a Set/22)
– Cozinhar me fascina – Assistiu Record RS ou acessou o R7 nos últimos 7 dias.



CONFIAM NOS COMERCIAIS
DE TV PARA DECIDIR COMPRAS.



CONFIAM NOS PRODUTOS QUE OS
APRESENTADORES DE TV INDICAM.



SÃO MULTITELAS. ENQUANTO
ASSISTEM TV, FAZEM BUSCAS
NA INTERNET SOBRE OS
PRODUTOS ANUNCIADOS.



GOSTAM DE PROPAGANDAS E
COMENTAM SOBRE ELAS.

ESPECTADORES DO GRUPO RECORD QUE AMAM COZINHAR ACIMA DA MÉDIA DA POPULAÇÃO



PLAYPLUS



RECORD

GUAÍBA

TEM
A TUA
CARA

POSSIBILIDADES DE AÇÕES PERSONALIZADAS DE CONTEÚDO PARA DESTACAR SUA MARCA NA DISPUTA



MASTERCLASS

Um chef convidado poderá ensinar uma técnica de corte, preparo, finalização para inspirar os participantes na prova.



PROVAS

Com os produtos da marca à disposição, os participantes serão desafiados a explorar a criatividade e sabor de acordo com a temática proposta.



CALL TO ACTION

Pushes virtuais e animações gráficas na tela poderão trazer uma provocativa à audiência e um QR Code na tela.



PRODUCT PLACEMENT

Ambientação* e/ou produtos da marca em locais estratégicos da cozinha, mercado e lounge, favorecendo a entrega de visualizações e manuseios orgânicos dos participantes, durante a temporada.

OPORTUNIDADES

CONTEÚDO E DESDOBRAMENTO



AQUECIMENTO

- Lançamento das inscrições
- Divulgação dos participantes
- Contagem Regressiva
- Conteúdo sobre o Programa



PROGRAMA NO AR

- Patrocínio
- Merchandising
- Boletins Especiais
- Vídeo Receita
- Prova Extra
- Entrevista com participantes



EXTENSÃO DE CONTEÚDO

- Chamadas para o Programa
- Entrevista com o Eliminado
- Melhores Momentos
- PodCast com participantes
- Ações de divulgação do reality

ARTE NA BRASA VIDEOCAST

O reality continua nas redes sociais! Durante toda a temporada, o VídeoCast 'Arte na Brasa' estará no ar, recebendo os participantes eliminados para um bate-papo sobre suas jornadas e os bastidores do programa.

ATIVAÇÕES DE MARCA:



SUA MARCA COMO ASSUNTO

Pelo menos 1 minuto da sua marca sendo assunto durante o programa.



LOGOTIPO NA TV

Logo da sua marca aparecendo na TV central durante todo o programa



LINKS DESCRIÇÃO

Links na descrição do programa no YouTube



PRODUCT PLACEMENT

Seu produto introduzido naturalmente no nosso programa e cenário



CRONOGRAMA

ESPECIAL	DATA/HORÁRIO	DATA
ARTE NA BRASA CRONOGRAMA	INSCRIÇÕES	JULHO
	SELEÇÃO/RECEPÇÃO/FOTO	AGOSTO
	CHAMADA PARA O PROGRAMA	AGOSTO
	APRESENTAÇÃO/DINÂMICA	PRIMEIRA SEMANA AGOSTO
	APRESENTAÇÃO DOS PARTICIPANTES	AGOSTO
	GRAVAÇÃO	ÚLTIMA SEMANA DE AGOSTO
	ESTRÉIA	SETEMBRO

APROVEITAMENTO COMERCIAL TOTAL

Período de veiculação: Setembro e Outubro/2025

Episódios: 7

Exibição: Aos sábados no Balanço Geral RS

Horário: Entre 13h e 15h

- 50 assinaturas de 5" na chamada de envolvimento
- 07 ações comerciais de 60"
- 07 assinaturas de 5" na vinheta caracterizada
- 07 inserts em formato em L nos programas especiais
- 07 comerciais de 30" no break do Balanço Geral RS (sáb)



- **Valor total tabela.....R\$ 525.936**
- Cachê 20% do bruto negociado.
- Tabela outubro 2024

ARTE  NA BRASA

**SUA MARCA NA DISPUTA
MAIS EMOCIONANTE DO ESTADO**

COMERCIAL@RECORDRS.TV.BR



PLAYPLUS



RECORD

GUAÍBA

TEM
A TUA
CARA